

IX. PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCION EN: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El plan de estudios de la maestría en Comunicación mención en: Comunicación Estratégica y Responsabilidad Social Corporativa, comprende el desarrollo de asignaturas en tres aspectos: Comunicación estratégica, responsabilidad social sostenible e investigación. Los contenidos curriculares han sido programados de acuerdo a un orden paralelo de las áreas, de modo que las respectivas asignaturas se van ofreciendo secuencial y complementariamente, con lo cual el maestrista egresa con altos conocimientos especializados de la materia, siendo el eje el área de comunicación y responsabilidad social.

El régimen de estudios de esta mención es **flexible**.

ÁREA	ASIGNATURAS		CARGA HORARIA			CRÉDITOS	PRE RREQUISITO
	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	TCH	HT	HP		
PRIMER CICLO							
AE	011B	Comunicación estratégica	5	3	2	4	Ninguno
AE	012B	Responsabilidad Social y Sostenibilidad	5	3	2	4	Ninguno
AE	013B	Marketing y nuevas tecnologías de la comunicación	5	3	2	4	Ninguno
AI	014B	Diseño de Investigación	5	3	2	4	Ninguno
SUMA PARCIAL PRIMER CICLO			20	12	8	16	

SEGUNDO CICLO							
AE	021B	Ética y Buen gobierno corporativo	5	3	2	4	Ninguno
AE	022B	Gestión estratégica de la Responsabilidad Social	5	3	2	4	Ninguno
AE	023B	Taller de asesoría e investigación en comunicación	5	3	2	4	Ninguno
AI	024B	Estado del arte y marcos teóricos.	5	3	2	4	Ninguno
AFE	025B	Electivo 1	4	2	2	3	Ninguno
SUMA PARCIAL SEGUNDO CICLO			24	14	10	19	
TERCER CICLO							
AE	031 B	Dirección Estratégica de la Comunicación	5	3	2	4	Ninguno
AE	032 B	Técnicas y herramientas de comunicación estratégica	5	3	2	4	Ninguno
AE	033 B	Prevención y Gestión de conflictos	5	3	2	4	Ninguno
AI	034 B	Métodos de investigación y redacción de tesis.	5	3	2	4	Ninguno
AFE	035 B	Electivo 2	4	2	2	3	Ninguno
SUMA PARCIAL TERCER CICLO			24	14	10	19	
TOTAL PROGRAMA DE MAESTRÍA			68	40	28	54	

***16HT = 1 CREDITO Y 32 HP = 1 CREDITO POR EL CICLO**
***1HT = 1 CREDITO Y 2 HP =1 CREDITO POR SEMANA**

* La carga horaria está estructurada de forma semanal la cual se desarrolla de manera modular; 4 módulos en el primer ciclo, el mismo que tienen una duración de 16 semanas y 5 módulos en los dos ciclos siguientes, los mismos que tienen una duración de 20 semanas cada uno. Asignándole a cada asignatura 15 horas semanales.





PLAN DE ESTUDIOS POR MÓDULO

ÁREA	ASIGNATURAS		HORAS	CRÉDITOS	PRE RREQUISITO
	CÓDIGO	DENOMINACIÓN			
AE	011B	Comunicación estratégica	80	4	Ninguno
AE	012B	Responsabilidad Social y Sostenibilidad	80	4	Ninguno
AE	013B	Marketing y nuevas tecnologías de la comunicación	80	4	Ninguno
AI	014B	Diseño de Investigación	80	4	Ninguno
SUMA PARCIAL PRIMER CICLO			320	16	
AE	021B	Ética y Buen gobierno corporativo	80	4	Ninguno
AE	022B	Gestión estratégica de la Responsabilidad Social	80	4	Ninguno
AE	023B	Taller de asesoría e investigación en comunicación	80	4	Ninguno
AI	024B	Estado del arte y marcos teóricos.	80	4	Ninguno
AFE	025B	Electivo 1	64	3	Ninguno
SUMA PARCIAL SEGUNDO CICLO				19	

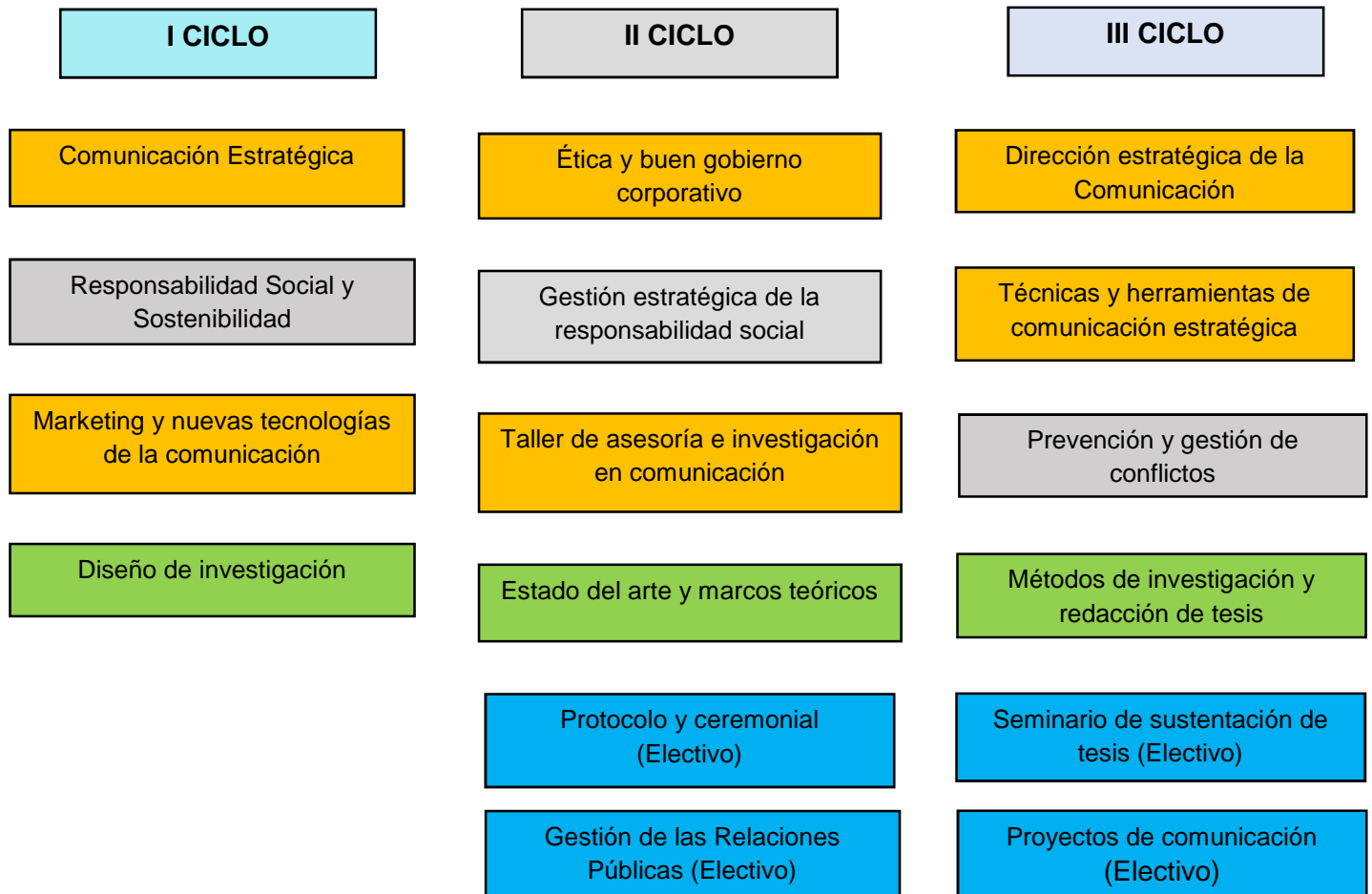
			384		
AE	031 B	Dirección Estratégica de la Comunicación	80	4	Ninguno
AE	032 B	Técnicas y herramientas de comunicación estratégica	80	4	Ninguno
AE	033 B	Prevención y Gestión de conflictos	80	4	Ninguno
AI	034 B	Métodos de investigación y redacción de tesis.	80	4	Ninguno
AFE	035 B	Electivo 2	64	3	Ninguno
SUMA PARCIAL TERCER CICLO			384	19	
TOTAL PROGRAMA DE MAESTRÍA			1088	54	

Secuencia de asignaturas:

AREA	I CICLO	II CICLO	III CICLO
AE	Comunicación estratégica	Taller de asesoría e investigación en comunicación	Dirección Estratégica de la Comunicación
AE	Responsabilidad Social y Sostenibilidad	Gestión estratégica de la Responsabilidad Social	Prevención y Gestión de conflicto
AE	Marketing y nuevas tecnologías de la comunicación	Ética y Buen gobierno corporativo	Técnicas y herramientas de comunicación estratégica
AI	Diseño de Investigación	Estado del arte y marcos teóricos	Métodos de investigación y redacción de tesis.
AFE		Protocolo y ceremonial Gestión de las Relaciones Publicas	Seminario de sustentación de tesis Proyectos de comunicación

-  Área formación especializada Comunicación Estratégica
-  Área formación investigación.
-  Área formación especializada Responsabilidad social
-  Área formación electivo

X. MALLA CURRICULAR



El marco curricular se construyó en base a los lineamientos expuestos en la propuesta de reglamento del diseño curricular de la UNCP. En consecuencia el marco curricular tiene componentes teóricos y operacionales.

Componentes teóricos

Filosofía curricular:

La formación del maestrista en comunicación toma como base un trabajo de planificación académica y sustentada en fundamentos y dimensiones comunicacionales, antropológicas, sociológicas, epistemológicas y pedagógicas a fin de forjar un especialista que domine las teorías y metodologías para la comprensión, análisis e investigación de la comunicación. De esta manera nuestro currículo posee una correspondencia con la filosofía curricular de la UNCP; es multidisciplinario, integral, flexible, holístico, pertinente y diversificado puesto que concreta la formación del Maestrista integrando aspectos fundamentales vinculados a su formación personal, social y profesional; atendiendo los aprendizajes individuales y estándares comunes a los estudiantes y concretando sus procesos de investigación y enseñanza de modo sistemático.

Política curricular:

El currículo es el proyecto selectivo de cultura, sociocultural, política y administrativamente condicionado. Diseña la formación del posgraduado y se hace realidad dentro de las condiciones del contexto donde se halla la universidad.

El currículo es un documento de planificación académica mediante el cual se estructuran sistemáticamente los objetivos, las competencias, capacidades, valores, métodos y procedimientos y los criterios de evaluación, a fin de concretar la formación de investigadores. Desde esta perspectiva el currículo como estructura de componentes académicos tiene un rol normativo.

Así mismo, es un documento orientador de los procesos que deben efectuarse para lograr el perfil profesional en un contexto socio cultural concreto. En esta perspectiva el diseño curricular asume la concepción dinámica al proceso histórico de la sociedad.

Por tanto el currículo debe ser:

FLEXIBLE: Atiende a los aprendizajes individuales y requisitos comunes de los estudiantes; en el marco de una connotación histórica

HOLÍSTICO: Por el carácter complejo de los objetos de transformación o de los problemas de la realidad, sus procesos de investigación y enseñanza se realizan de manera sistémica e interdisciplinaria.

PERTINENTE: El currículo permite aplicar conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y comportamientos que la sociedad y el mercado laboral requieren para su funcionamiento y desarrollo. El ambiente sociocultural es el área de influencia de la universidad, por lo que su sistema problemático estará dirigido a desarrollar la región.





En este sentido, nuestra política curricular se sustenta en el diseño de la UNCP que considera un régimen de estudios semestral y flexible; un modelo curricular por objetivos y una estructura básica del plan de estudios.

REGIMEN DE ESTUDIOS

La maestría en comunicación y adecuado a la nueva Ley Universitaria durará 3 ciclos académicos; es decir un año y medio el régimen de estudios es por ciclos, pues responde a la organización de los contenidos curriculares por ciclos y flexible por cuanto el plan de estudios incluye asignaturas/ talleres obligatorios, destinados a atender los intereses y potencialidades del estudiante por determinado tipo de aprendizaje. En este sentido la flexibilidad de la maestría permite al estudiante adelantar y/o tomar cursos independientemente de la secuencia semestral, de modo que estudiando modularmente puede obtener certificaciones y diplomas a nivel de posgrado.

		I CICLO	II CICLO	III CICLO
--	--	----------------	-----------------	------------------

ÁREA DE CONOCIMIENTO	ÁREA ESP. COM. ESTRAT.	Comunicación estratégica	Taller de asesoría e investigación en comunicación	Dirección Estratégica de la Comunicación
	ÁREA ESP. RSC			
	ÁREA ESP. COM. ESTRAT.	Responsabilidad Social y Sostenibilidad	Gestión estratégica de la Responsabilidad Social	Prevención y Gestión de conflictos
		Marketing y nuevas tecnologías de la comunicación	Ética y Buen gobierno corporativo	Técnicas y herramientas de comunicación estratégica
	ÁREA FORMATIVA	Diseño de Investigación	Estado del arte y marcos teóricos	Métodos de investigación y redacción de tesis
	ELECTIVOS		Protocolo y ceremonial. Gestión de las Relaciones públicas	Seminario de sustentación de tesis. Proyectos de Comunicación

-  Área formación especializada Comunicación Estratégica
-  Área formación investigación.
-  Área formación especializada Responsabilidad social corporativa
-  Área formación cursos electivos

Formación especializada en Com. Estrat.

: 6cursos 24

créditos

Formación especializada en Resp. Soc. Corp.	: 3 cursos	12
créditos		
Formación Formativa - Investigación	: 3 cursos	12
créditos		
Electivos	: 2 cursos	4 créditos
TOTAL	: 12 cursos	52
créditos		