

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

**PLAN DE ESTUDIOS POR SEMANA**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	*CARGA HORARIA			Créditos	Pre-Requisito
		T	P	TH		
<b>PRIMER CICLO</b>						
11E16	Teorías Contemporáneas de la Administración	2	2	4	3	NO
12E16	Prospectiva Económica y Empresarial	2	2	4	3	NO
13E16	Contabilidad para la Toma de Decisiones	2	2	4	3	NO
14E16	Comportamiento Organizacional	2	2	4	3	NO
<b>SEGUNDO CICLO</b>						
21E16	Planeamiento Estratégico	2	2	4	3	11E16
22E16	Gerencia de Marketing	2	2	4	3	12E16
23E16	Finanzas Corporativas	2	2	4	3	13E16
24E16	Epistemología y Metodología de la Investigación	2	2	4	3	NO
<b>TERCER CICLO</b>						
31E16	Tesis I	2	2	4	3	24E16
32E16	Gestión Estratégica	2	2	4	3	21E16
33E16	Responsabilidad Social Corporativa	2	2	4	3	23E16
34E16	Optativo I	2	2	4	3	NO
<b>CUARTO CICLO</b>						
41E16	Tesis II	2	2	4	3	31E16
42E16	Dirección Estratégica Integral - BSC	2	2	4	3	32E16
43E16	Globalización y Los Negocios	2	2	4	3	33E16
44E16	Optativo II	2	2	4	3	NO
<b>TOTAL DE CRÉDITOS – PROGRAMA MAESTRÍA</b>					<b>48</b>	

\*La carga horaria está estructurada de forma semanal, la cual se desarrolla de manera modular (2 módulos), los mismos que tienen una duración de 8 semanas cada una, asignándole a cada asignatura 8 horas semanales.

	<b>CICLO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>
<b>Optativo I</b>	III	GESTIÓN BASADA EN PROCESOS
<b>Optativo I</b>	III	GESTIÓN DE LA CALIDAD
<b>Optativo II</b>	IV	PROSPECTIVA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS
<b>Optativo II</b>	IV	BUSINESS INTELLIGENCE

## PLAN DE ESTUDIOS POR MÓDULO

<b>CÓDIGO</b>	<b>DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>	<b>Horas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Pre-Requisito</b>
<b>PRIMER CICLO</b>				
<b>11E16</b>	Teorías Contemporáneas de la Administración	64	3	NO
<b>12E16</b>	Prospectiva Económica y Empresarial	64	3	NO
<b>13E16</b>	Contabilidad para la Toma de Decisiones	64	3	NO
<b>14E16</b>	Comportamiento Organizacional	64	3	NO
<b>SEGUNDO CICLO</b>				
<b>21E16</b>	Planeamiento Estratégico	64	3	11E16
<b>22E16</b>	Gerencia de Marketing	64	3	12E16
<b>23E16</b>	Finanzas Corporativas	64	3	13E16
<b>24E16</b>	Epistemología y Metodología de la Investigación	64	3	NO
<b>TERCER CICLO</b>				
<b>31E16</b>	Tesis I	64	3	24E16
<b>32E16</b>	Gestión Estratégica	64	3	21E16
<b>33E16</b>	Responsabilidad Social Corporativa	64	3	23E16
<b>34E16</b>	Optativo I	64	3	NO
<b>CUARTO CICLO</b>				
<b>41E16</b>	Tesis II	64	3	31E16
<b>42E16</b>	Dirección Estratégica Integral - BSC	64	3	32E16
<b>43E16</b>	Globalización y Los Negocios	64	3	33E16
<b>44E16</b>	Optativo II	64	3	NO
<b>TOTAL</b>		<b>1024</b>	<b>48</b>	

# 1. MALLA CURRICULAR



