

PLAN DE ESTUDIOS

El enfoque del plan de estudios según el modelo planteado fue diseñado para una formación de alta especialización, orientada a fomentar el desarrollo humano creativo de capacidades y competencias, con una visión científica, tecnológica y social. El cuál permitirá satisfacer a los demandantes de la Maestría. Siendo esta de régimen flexible.

POR SEMANA

PLAN DE ESTUDIOS						
CÓDIGO	CURSO	CARGA HORARIA			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
		T	P	TH		
PRIMER SEMESTRE						
MIS101E	Sistemas para la Gestión Pública y Privada	5	2	7	6	
MIS102E	Gestión de Proyectos	5	2	7	6	
MIS103E	Comercio y Marketing Electrónico	3	2	5	4	
MIS104E	Seminario de Tesis I	5	6	11	8	
SUMA PARCIAL PRIMER SEMESTRE		18	12	30	24	
SEGUNDO SEMESTRE						
MIS201E	Integración de los Sistemas de Gestión Empresarial	5	2	7	6	MIS101E
MIS202E	Gerencia Empresarial	5	2	7	6	MIS102E MIS103E
MIS203E	Seminario de Tesis II	6	12	18	12	MIS104E
SUMA PARCIAL SEGUNDO SEMESTRE		16	16	32	24	
TOTAL PROGRAMA MAESTRÍA		34	28	62	48	

POR MODULO

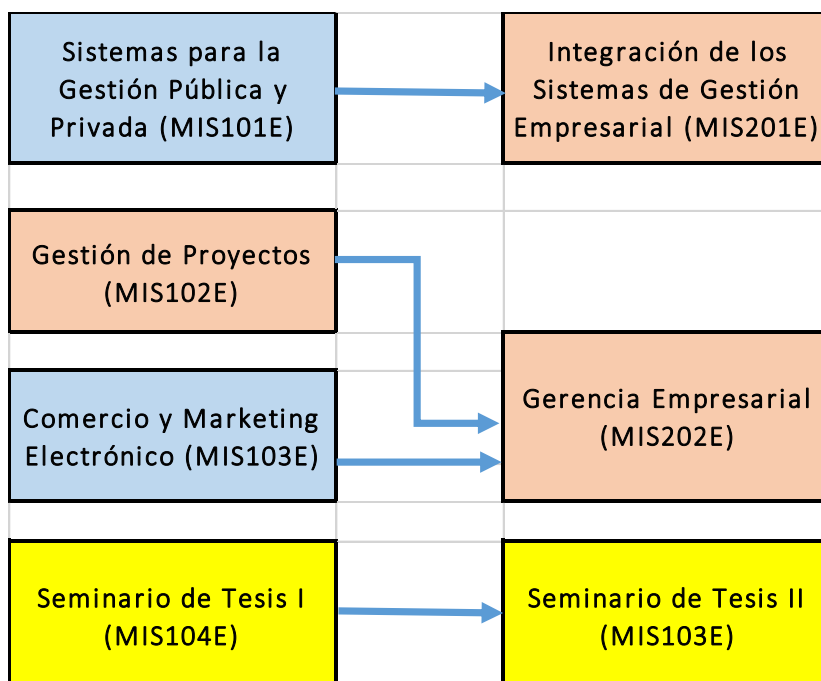
PLAN DE ESTUDIOS						
CÓDIGO	CURSO	CARGA HORARIA			CRÉDITO S	PRE-REQUISITO
		T	P	TH		
PRIMER SEMESTRE						
MIS101E	Sistemas para la Gestión Pública y Privada	80	32	112	6	
MIS102E	Gestión de Proyectos	80	32	112	6	
MIS103E	Comercio y Marketing Electrónico	48	32	80	4	
MIS104E	Seminario de Tesis I	80	96	176	8	
SUMA PARCIAL PRIMER SEMESTRE		288	192	480	24	
SEGUNDO SEMESTRE						

MIS201E	Integración de los Sistemas de Gestión Empresarial	80	32	112	6	MIS101E
MIS202E	Gerencia Empresarial	80	32	112	6	MIS102E MIS103E
MIS203E	Seminario de Tesis II	96	192	288	12	MIS104E
SUMA PARCIAL SEGUNDO SEMESTRE		256	256	512	24	
TOTAL PROGRAMA MAESTRÍA		544	448	992	48	

XI MALLA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



ÁREAS	CURSOS	
	I SEMESTRE	II SEMESTRE
ÁREA GENERAL CIENTÍFICA	COMERCIO Y MARKETING ELECTRÓNICO	
	SISTEMAS PARA GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA	
ÁREA DE ESPECIALIDAD	GESTIÓN DE PROYECTOS	GERENCIA EMPRESARIAL
		INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
ÁREA DE INVESTIGACIÓN	SEMINARIO DE TESIS I	SEMINARIO DE TESIS II